



Littératie financière



Mission de Visa	Depuis près de 20 ans, Visa fait figure de chef de file dans le secteur privé en élaborant des programmes gratuits et novateurs qui aident les gens à apprendre efficacement les rudiments des finances personnelles, soit la tenue d'un budget, l'épargne, dépenser de façon responsable et l'utilisation judicieuse du crédit.
À propos des programmes de littératie financière de Visa	<ul style="list-style-type: none">• Premier programme lancé aux États-Unis en 1995; a pris de l'expansion à l'échelle mondiale en 1996.• Initiative phare de Visa en matière de littératie financière, <i>Connaissances financières pour la vie</i> est un programme gratuit qui vise à aider les parents, les enseignants, les étudiants et les consommateurs de tout âge à apprendre les rudiments de la gestion financière personnelle.• Programme offert dans plus de 30 pays.• Les sites Web du programme reçoivent 100 000 visiteurs par mois.• Plus de 130 000 adeptes des médias sociaux.• Plus de 300 000 copies papier de matériel gratuit ont été distribuées à des parents, à des enseignants et à des consommateurs.• L'engagement pris dans le cadre de la Clinton Global Initiative de rejoindre 20 millions de personnes à l'échelle mondiale au moyen de l'éducation financière d'ici 2013 a été dépassé; jusqu'à présent, plus de 30 millions de personnes ont été rejointes.• Sommet sur la littératie financière, en collaboration avec la Banque de la réserve fédérale de Chicago, tenu chaque année; le huitième Sommet annuel, intitulé <i>Providing Financial Literacy Resources to the Unbanked and Underbanked</i>, se tiendra le 2 avril 2014.• Lancement en 2013 du site Web <i>Connaissances financières pratiques</i> pour fournir aux employés de Visa des ressources et des outils en matière de littératie financière afin d'accroître leurs compétences en gestion des finances personnelles.• Efforts novateurs s'étant mérité la couverture de grands médias, dont <i>Calgary Herald</i>, <i>CTV Ottawa Morning Live</i>, <i>The National Post</i>, <i>Ottawa Citizen</i> et <i>The Toronto Star</i>.
Programme en classe	<p><i>Choix et décisions – Prendre sa vie financière en main</i>^{MC} de <i>Connaissances financières pratiques</i> fournit aux enseignants un vaste programme en classe ainsi qu'un guide de l'enseignant, des plans de cours et des activités destinées aux étudiants :</p> <ul style="list-style-type: none">• Décisions et objectifs : Introduction aux notions financières de base et à la tenue d'un budget.• Prêts et dépenses : Fournit une base pour bien gérer son argent en proposant des leçons – prêts aux étudiants, survenir seul à ses besoins, acheter une maison ainsi que les automobiles et les prêts – afin d'aider les étudiants à réussir après leurs études collégiales.• Les services bancaires et le crédit : Préparation en vue de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences en gestion financière à l'école secondaire; les leçons portent sur les services bancaires, épargner et investir, le crédit et les cartes de crédit.• Sensibilisation des consommateurs : Activités et projets liés à l'influence de la publicité, à la sensibilisation des consommateurs, aux signes avertisseurs de difficultés financières et à la protection de la vie privée.

Jeux sur la littératie financière

En plus du programme en classe, *Connaissances financières pratiques* utilise l'éducation par le jeu au moyen d'amusants jeux vidéo qui incitent les étudiants à préparer leur avenir financier.

- **Football financier** (aux É.-U. seulement) : jeu vidéo éducatif inspiré de la NFL; depuis 2006, 41 gouvernements d'État ont adopté et distribué ce jeu dans toutes leurs écoles secondaires et intermédiaires publiques – soit plus de 28 000 écoles.
- **Soccer financier** : jeu vidéo éducatif inspiré de la Coupe mondiale de la FIFA, qui repose sur l'un des sports les plus populaires du monde; *Soccer financier* a été lancé dans 35 pays, traduit en 14 langues et joué plus de 4,4 millions de fois.
- **Prenez la route** : jeu en ligne qui incite les joueurs à tenir un budget pendant un voyage sur la route.
- **L'argent du Petit cochon Peter** : enseigne aux jeunes enfants à trier et à compter des pièces de monnaie.
- **La Cité argentée** : aide les enfants à apprendre comment gagner de l'argent, tenir un budget et épargner.
- **Cash Puzzler** (aux É.-U. seulement) : enseigne aux enfants à trier différents billets et leur présente des faits amusants sur l'argent.
- **La banque d'Édouard** : permet aux jeunes d'aider Édouard à épargner de l'argent.

Matériel sur la littératie financière

Connaissances financières pratiques offre du matériel gratuit sur la littératie financière, lequel est flexible, de grande qualité et facilement accessible :

- **Vengeurs : Sauver la journée** : Une BD remplie d'action et unique en son genre, accompagnée d'un guide d'instructions, créée par Visa et Marvel, qui allie les superhéros iconiques de Marvel au savoir-faire de Visa en matière de littératie financière pour enseigner aux enfants la tenue d'un budget et l'épargne; matériel offert dans 10 pays et en huit langues
- **Guides éducatifs** : Couverture complète des rudiments de la gestion des finances personnelles, y compris la tenue d'un budget, les antécédents de crédit, les cartes de crédit, les cartes de débit, les cartes prépayées et le vol d'identité.
- **Applications mobiles** : *Planifier le bal* aide les adolescents et les parents à établir un budget pour cet événement important.

Pour plus d'information

Pour plus d'information : canadamediaenquiries@visa.com
practicalmoneyskills.ca/fr/